



# INTERIÉROVÝ DIZAJNÉR

AUTOR JÁN HANUKA  
FOTO ARCHÍV RB

## Luxus alebo rozumné riešenie?

Po odpoved' sme zali za interiérovou dizajnérkou Renátou Botev. Interiérový dizajnér vám uetrí čas a peniaze skombinovaním správneho týlu, farieb a materiálov podľa vášho osobného vkusu a zabezpečí, že každý projekt pôjde hladko, bez stresu, načas a v rámci rozpočtu. Myslím si, že interiér nerobí trend, ale nadčasový dizajn, ktorý je moderný, má klasické elementy, je elegantný a premyslený, a vytvára domov.

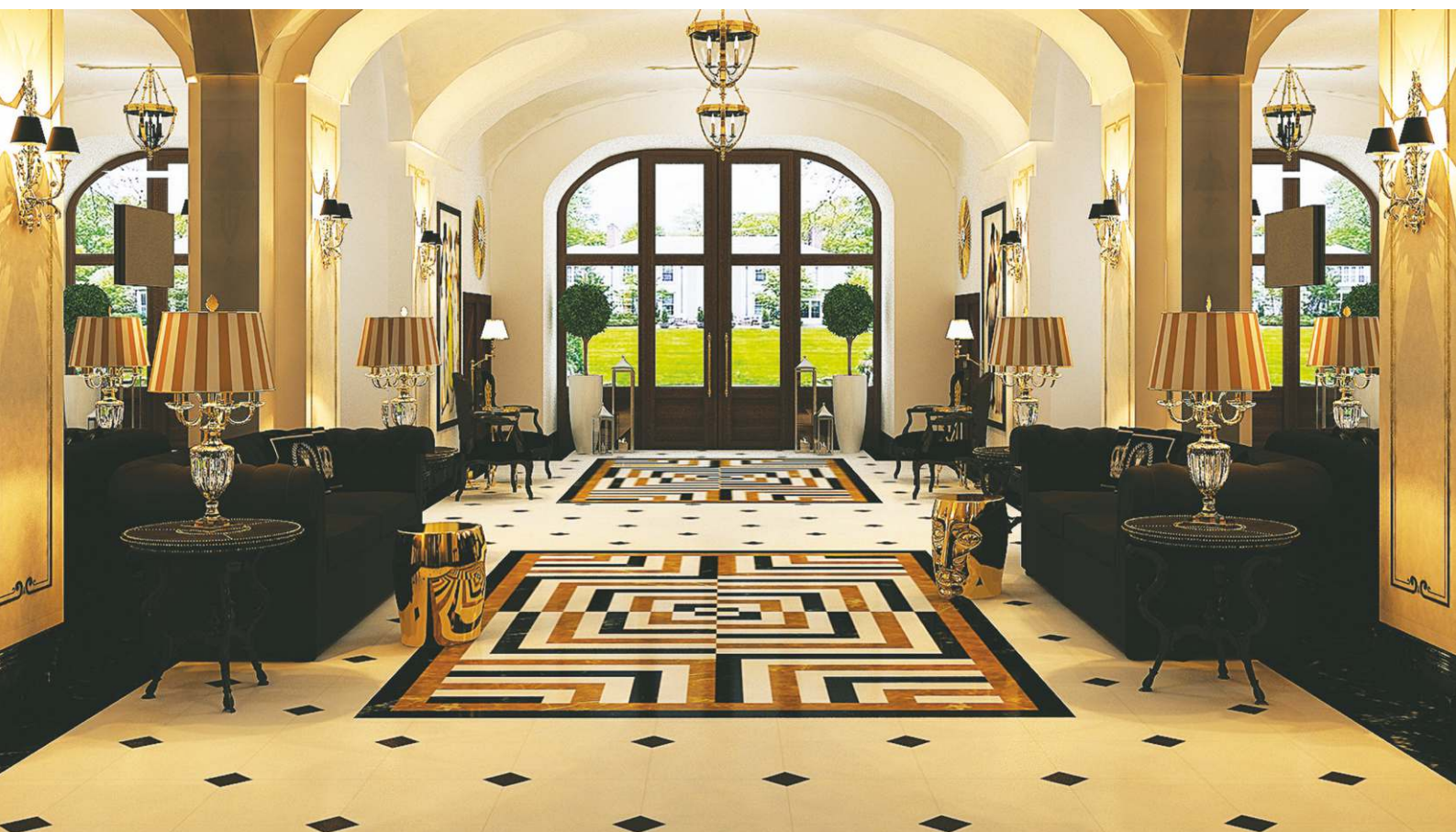
### Predstavte nám čitateľom Renátu Botev. Kto je, čím sa zaoberá, čo ju teší, kam smeruje...

Ako malé dievča ma moja krstná mama vodila do galérií. Ako tudentka som robila rôzne ručné práce. Keď som si kúpila prvý byt, spolupracovala som s architektom. Akcentné steny som si maľovala sama. Peniaze od rodičov

na skriňu som investovala do kúpy obrazu. Vždy som potrebovala krásu a harmóniu okolo seba. Smerujem k tomu, aby som na Slovensku poukázala na nové možnosti v oblasti kultúry bývania, naučila, ako tradičné hodnoty spojiť s modernými. Chcem v priebehu troch rokov publikovať knihu o interiéri, ktorá bude bestsellerom.

### Ste hlavnou dizajnérkou spoločnosti RB Interior Design a jej zakladateľkou. Kedy vo vás skrsla mylienka o takomto podnikaní?

Keď som snívala o svojom vlastnom biznise, vždy som hovorila, že chcem predávať krásne veci alebo lietadlá. Nápad a mylienky o podnikaní v oblasti interiérového dizajnu





som mala počas obdobia, keď som žila v srdci Manhattanu v New Yorku a vo tvrti Damboo, ktorá je plná galérií, umelcov a dizajnerských obchodov. To bolo v roku 2009.

### Riadite sa pri tejto kreatívnej práci nejakou filozofiou, ste ovplyvnená nejakými modernými prúdmi či trendmi?

Verím v nadčasový dizajn, v produkty a materiály, ktoré sú ekologické a trvácne, v spájanie tradičného a moderného. Akými trendmi sa riadim? Na začiatku 21. storočia si myslím, že žijeme v čase eklektiky. Podľa mňa je dôležitejšie, ako architekt alebo dizajnér absorboval históriu dizajnu, ako ju prezentuje a syntetizuje do niečoho výnimočného a osobného, a nie je ovplyvňovaný trendmi, len si z nich vie správne vybrať. Coco Chanel to vyjadrila veľmi dobre: Móda sa mení, týl zostáva.

### Kúpil som si nový byt. Prečo si mám pri jeho zariadení pomôcť interiérovým dizajnérom? Nie je to len zbytočný luxus?

Ak chcete zhodnotiť svoju investíciu do nehnuteľnosti, určite nie. Ak nemáte žiadne vzdelanie a prax v oblasti interiérového dizajnu alebo architektúry, nikdy neurobíte kvalitný a funkčný interiér. V interiéri platia pravidlá, ktoré treba vedieť aplikovať.

### Čo vetko ponúka interiérová dizajnérka svojim klientom? A čo najčastejšie zákazníci od vás požadujú?

Zákazníci hlavne chcú, aby vetko bolo lacné a vyzeralo to drahé. Bohužiaľ, ako dizajnérka zázraky neviem urobiť, no určite viem zákazníkov poradiť, ktoré predmety interiéru možno kúpiť lacnejšie, a kde sa nevypláca etriť. Kúpa len drahých vecí vám nedá žiadnu záruku kvalitného výsledku. Základ je v správnom usporiadaní nábytku, kvalitnom osvetlení, harmónii rozmerov a správnom mixovaní. To je to, čo ako dizajnérka ponúkam.

### Je teda interiérový dizajn podnikanie alebo umenie?

Interiérový dizajn je seriózna práca, v ktorej treba sklbiť veľa umeleckého i pragmatického.

### V tomto roku ste otvorili interiérové túdio v Trnave. Prečo práve tu?

Trnava, okolité mestá a celý región majú potenciál v oblasti interiérového dizajnu. Prostredníctvom internetu sa dnes dostanete na ktorkoľvek miesto na Slovensku i vo svete. Preto si myslím, že je dôležitá kvalita dizajnerskej roboty, lokalita nehrá



rozhodujúcu úlohu.

V naom interiérovom túbii zákazníci nájdu nový koncept bývania, kvalitné služby, plánujeme organizovať pre klientov stretnutia s dizajnérom alebo architektom, prezentácie, a hlavne ponúkame individuálny prístup ku klientovi.

### Aké sú vae realizované top projekty, ku ktorým sa hrdo hlásite?

Každý môj projekt je top originálny príbeh. Chápem, čo tým top projektom myslíte. Úprimne vám poviem, že na svoj top projekt stále čakám. Top projekt znamená, že klient je otvorený novým myšlienkam, je schopný experimentovať, nebojí sa výrazného dizajnu, dôveruje vám, je trpezlivý, má zmysel pre umenie a, samozrejme, je ochotný investovať.

### Príbližte nám jeden z týchto projektov, realizáciu vstupných priestorov Lobby hotela katiela.

Každý návrh priestoru sa začína u mňa od nejakej veci alebo zážitku. Keď som rozmýľala, ako poňať vstupnú halu hotela v historickom katieli, chcela som nájsť inšpiráciu, ktorá bude príťažlivá, vyvolá pozitívnu emóciu a bude ľahko zapamätateľná. Ilo o barokový katiel a svet módy jeseň/zima 20012 2013 bol

plný baroka. Dolce&Gabbana mali nádhernú kolekciu v tomto duchu. Karl Lagerfeld cestoval po svete a prezentoval malý čierny kabátik. Farebná kombinácia čierno-bielej so zlatým akcentom bola, je a bude in. A nakoniec som to navoňala vôňou No5. Ak sa zahľadíte na návrh tejto haly, určite si vimnete mix viacerých historických období nábytku, osvetlenia i dekorácií, a tiež výraznú modernú grafiku vo forme mramorového koberca, ktorý je môj vlastný dizajn.

### Vae plány v blízkej budúcnosti, nové projekty...

Bez plánovania, lepšie povedané, bez snívania nič nové nepríde... Už v predchádzajúcich odpovediach som naznačila veľa plánov.

Podľa môjho názoru treba využiť potenciál slovenských kvalitných remeselníkov. Chceme navrhnúť kolekciu naej spoločnosti na báze lokálnych výrobcov. A mojím hlavným plánom je, aby nae túdio bolo strebodom kvalitného dizajnu doma i v zahraničí.

S úctou  
Renáta Botev

### Interiérová dizajnérka a zakladateľka Real Beauty

Interior Design s. r. o.  
[www.rbid.eu](http://www.rbid.eu), [facebook.com/RealBeautyInteriorDesign](https://facebook.com/RealBeautyInteriorDesign)

Renáta Botev ukončila Technickú univerzitu v Bratislave a tudiovala dizajn interiéru v New Yorku v kole dizajnu Sheffield. Od roku 2009 sa plne venuje dizajnu interiéru.