

Glamour

„Moderný glamúr je eklekticizmus, ktorý dovoľuje dizajnérovi neočakávane integrovať, spájať a mixovať veci, ktoré ľudstvo vytvorilo, a tak vytvoriť niečo krásne a veľkolepé.“ O glamour štýle sme sa rozprávali s dizajnerkou Renátou Botev.

Prešiel pol rok od nášho posledného stretnutia, kedy ste sa predstavili čitateľom magazínu TRENDY BÝVANIE. Čo sa za ten čas udialo v živote Renáty Botev?

V dizajne čas plynie pomaly. Začala som sa venovať produktovej tvorbe. Navrhujem dizajn kobercov. Dva z mojich kobercov boli úspešne predstavené v Paríži na svetoznámej výstave Maison&Objects v januári tohto roku, načo som právom hrdá. Môj koberec „Story“ hľadal svojho výrobcu viac ako dva roky. V Kazachstane som spolupracovala s americkou architektkou Oľgou Snowden na návrhu dizajnu veľkého showroomu (1500 m²) pre predaj kúpeľní, tapiet, dekoratívnych prvkov, kobercov, textilu a farieb. Tento projekt ma obohatil, mám bohaté skúsenosti s navrhovaním kúpeľní.

Trendy v dizajne sa neustále menia, avšak niektoré sú večné a nadčasové. Glamour dizajn je jedným z nich. Čo podľa Vás predstavuje, čím je odlišný a originálny od ostatných?

Glamour je mix obyčajného s neobyčajným za účelom vytvorenia ilúzie nekonečných zdrojov, tým myslím finančných zdrojov. Glamúr je koncept, ktorého sa neprejte, motivuje Vás pracovať veľmi kreatívne, invenčne, globálne, nadčasovo. Znamená investovať do interiéru tak, aby ste nestratili, ale získali na cene nehnuteľnosti.

Ak by ste ho mali k niečomu prirovnať čo by to bolo?

Ak by som mala prirovnať glamúr, tak by som ho prirovnávala s interiérom, ktorý je čarovný,

AUTOR **LUCIA TLUMAČOVÁ**
FOTO **REAL BEAUTY INTERIOR DESIGN**

okúzľujúci, výrazný a sebedomý. Glamúr je vizitkou dobrého vkusu.

Ľudia túžia byť obklopení krásou, harmóniou a cítia sa byť v súlade s prostredím interiéru, ktorý je ich každodenným „spoločníkom“. Ako dosiahneme takúto atmosféru v priestore, ktorý by odzrkadľoval glamour štýl?

Vývoj v oblasti interiérového dizajnu na Slovensku je pomalý a zaoštváva za vyspelými krajinami. Ľudia si spájajú glamúr len s vysoko rozpočtovými projektmi. Na dosiahnutie atmosféry glamúru potrebujete vedieť manipulovať s rozmermi, navrhnuť kvalitnú farebnú schému, pracovať s leskom, s multiplikáciou, mixovaním posledných novinek so starožitnosťami, Ázijským akcentom, pracovať s vecami ako schodisko, kozub, umenie, zrkadlá, lustre, textil, ležadlá.

Aké farby a materiály sú späté s týmto dizajnom?

Každá farebná schéma môže byť glamúrnou, je len na autorovi dizajnu ako ju namixuje. Dnes máme obrovské množstvo materiálov, ktoré môžeme v interiéru využiť. Odporúčam sa zamerať na ekologické a trvácne materiály ako drevo, mramor, žula, bronz, sklo, hodváb, ľan, vlna, prírodné materiály, ktoré sú príjemné na dotyk, sú trvácne a vytvárajú skutočné teplo domova.

Skúste nám v krátkosti predstaviť jeho typické štýlotvorné prvky, pravidlá, ktoré sú preň špecifické.

Po prvé treba dať do miestnosti niekoľko väčších predmetov ako veľa malých. Vytvoriť kvalitnú hlavnú stenu. Určiť farebnú schému na základe textilu, koberca, obrazu. Pracovať s predmetmi, ktoré sú klenotmi izby: postranné stolíky, lampy, vázy, sochy. Mixovať veci a nekupovať komplety. Nainštalovať kvalitné osvetlenie. Vystaviť v izbe niečo exotické zo svojich ciest. Experimentovať a vytvoriť prekvapenie. Kto neriskuje, nič nedosiahne.

Čo je pre glamour svet najdôležitejšie, aké trendy sú s ním spojené?

Glamúr je priestor, z ktorého vyžaruje mágia, pôsobí ako magnet, lebo priťahuje zrak tisícok ľudí, aby do tohto priestoru vstúpili, preskúmali ho, usadili sa v ňom a radovali sa v ňom. Moderný glamúr je eklekticizmus, ktorý dovoľuje dizajnérovi neočakávane integrovať, spájať a mixovať veci, ktoré ľudstvo vytvorilo, a tak vytvoriť niečo krásne a veľkolepé. Je prienik dvoch kontrastných štýlov: na jednej strane čistý a uhladený na druhej strane výrazný a pestrý s nájdením rovnováhy medzi nimi.

Je možné dosiahnuť tento očarujúci efekt aj v priestore, pre ktorý sú typické pr. vintage prvky?

Ako som už povedala, či použijeme vintage prvky,

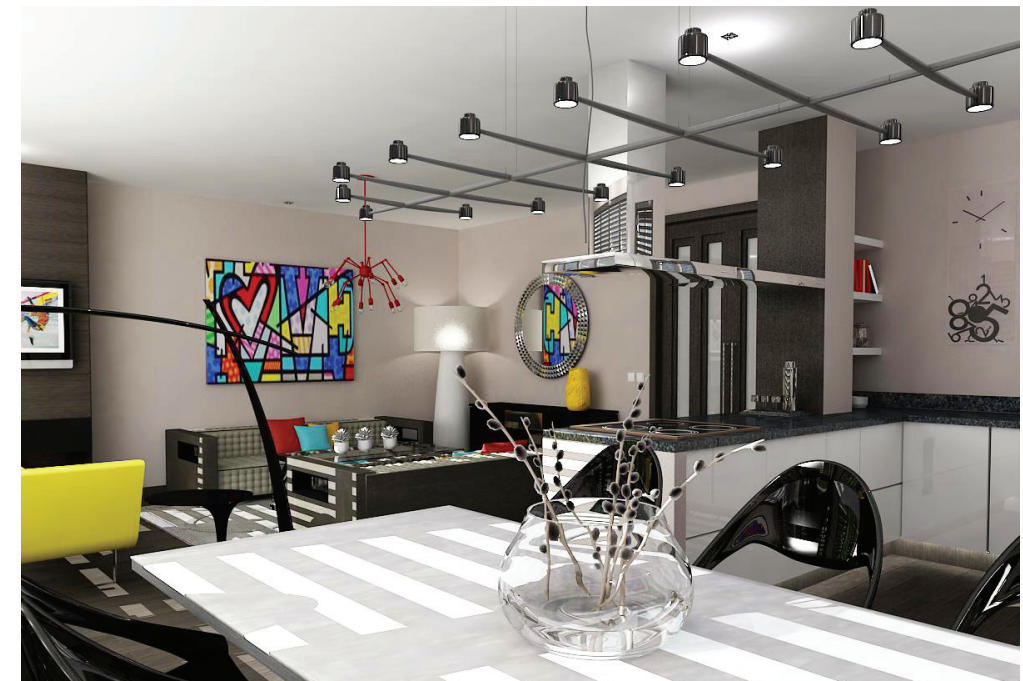
prvky alebo moderné, nie je dôležité. Je na dizajnérovi aké vintage prvky vyberie a ako ich usporiada v miestnosti, čo mixovaním vecí dosiahne. Je oveľa jednoduchšie dať do izby komplet, veci, ktoré sú z jedného obdobia alebo štýlu ako prepojiť a navodiť dialóg medzi vecami, ktoré na prvý pohľad neladia, ale keď sa všetko postaví a usporiada, máte pocit, že izba je funkčná a harmonická s vynikajúcou atmosférou.

Ste zakladateľkou a hlavnou dizajnerkou spoločnosti Real Beauty Interior Design. V čom podľa Vás spočíva kultúra bývania?

Kultúra bývania by som zadefinovala ako kvalitu bývania, kde patrí samotný interiér a všetky jeho atribúty ako napr. výška stien, dostatok svetla, funkčnosť priestoru, kvalita vecí a materiálov, atď. Vzťah k interiéru sa v každom človeku vyvíja. Naše očakávania od kultúry bývania sa odlišujú v závislosti od postavenia v spoločnosti, dosiahnutého vzdelania, postoja k životu a veku. Viete, kvalitný dizajnér Vám prináša nielen krásu, ale hlavne rieši problémy Vášho interiéru, organizuje Váš priestor a zlepšuje kvalitu Vášho života v ňom!

Čím je v súčasnosti ovplyvnený interiérový dizajn. Je možné ho nejak špecifikovať?

V interiérovom dizajne nie je nič nového, všetko máme, zmeny nastávajú len v technológiách a v materiáloch, ktoré sa stále vyvíjajú. Interiérový dizajn je o tom ako v štyroch stenách zosyntetizujete, čo nám predchádzajúce storočia ponúkli. Ako dokážete porozumieť potrebám a želaniam svojho klienta, a navrhnuť interiér, ktorý zodpovedá životnému štýlu klienta.



Ako dizajnerka neustále pracujete s kreativitou. Kde čerpáte energiu pre ďalšie nové inšpirácie?

Všade, kde sa pohybujem, vidím veľa inšpirácie. Život v zahraničí a poznávanie nových kultúr je nekonečným zdrojom inšpirácie. Teraz chystám napr. produkty, ktoré vychádzajú zo slávnych šperkov, symboliky Strednej Ázie i slovenskej výšivky a čipky. Minulý rok bol hitom v oblasti interiérového dizajnu film The Great Gatsby. Obdobie Art Deco je fantastické, rada by som niečo navrhla a venovala sa tomuto štýlu. Pravidelne sledujem módné prehliadky a práce špičkových svetových dizajnérov.

Prezradte nám aký je Váš najbližší profesný sen?

Z dlhodobého hľadiska je to ovplyvňovanie kvality kultúry bývania na Slovensku. Z krátkodobého hľadiska by som chcela, aby slovenské developérske firmy pracovali viac s dizajnéromi, a tým pomáhali formovať slovenského zákazníka v prospech kvality a dobrého vkusu.



Renata Botev

Plne sa venuje interiérovému dizajnu. Ukončila Technickú univerzitu a študovala dizajn interiéru v New Yorku v škole dizajnu Sheffield.

